



Comercio y Finanzas Internacionales

El proceso de internacionalización de una empresa, en el actual entorno de globalización, demanda profesionales con una formación interdisciplinaria y dinámica que les permita ENTENDER y RESOLVER múltiples problemas interrelacionados, tales como: el funcionamiento de la Economía Internacional; el procesamiento de información para la investigación de mercados exteriores; el diseño de estrategias de penetración de dichos mercados; la aplicación de técnicas de comercio exterior; la utilización de las herramientas de Internet o la selección, entre numerosas alternativas, de la financiación más adecuada en cada caso.

El Master en Comercio y Finanzas Internacionales de la UB ha venido ofreciendo desde 1989 un programa con esos contenidos formando a más de 2500 profesionales (Postgraduados y Masters) que hoy desempeñan diversas actividades en una treintena de países. Nuestra inquietud por mantenernos actualizados nos llevó a introducir una metodología combinada de inputs de aprendizaje presenciales y herramientas de Internet (blended learning), que aplicados desde 1995 han articulado una Comunidad de Aprendizaje Intercultural con las siguientes características:

Flexible

Además de la docencia presencial, los alumnos disponen de otros inputs asincrónicos de aprendizaje (web, e-mail, materiales de lectura, ejercicios, casos, test, foros de discusión, canal de chat, videostreaming, etc.), de

Metodología

La metodología del MCFI permite compatibilizar los estudios con otras actividades, siempre que se mantenga un tiempo de dedicación constante cada semana. Para organizar su agenda, y planificar adecuadamente la participación en las actividades en tiempo real y en tiempo diferido, el alumno dispone de un Calendario de Actividades (clases, chats, Club de Debate, etc.).

Para fijar los conocimientos adquiridos o ampliar razonamientos existen varios tests y ejercicios en cada tema del programa. Además de plantear preguntas durante el desarrollo de las clases presenciales, los alumnos pueden acudir a los profesores y tutores por e-mail y también acceder a toda la comunidad de aprendizaje.

En cada una de las áreas del curso (Economía Internacional, Marketing Internacional, Finanzas Internacionales, Comercio Exterior), existen documentos complementarios y numerosos *links* a páginas de información seleccionadas que resultan muy útiles para conseguir el nivel de profundización deseado por cada alumno.

Durante el curso se plantean periódicamente preguntas, ejercicios, problemas y casos que son enviados a la dirección electrónica de cada alumno en fechas establecidas y con un plazo de respuesta también estipulado con mucha anticipación. La delimitación de fechas para actividades conjuntas fortalece los vínculos de la comunidad y reduce el aislamiento en el aprendizaje. Todos los "exámenes" son fruto de la metodología propia del curso, constituyen *inputs* de aprendizaje proactivos que incentivan el trabajo en equipo utilizando herramientas de Internet. Además, dado que los miembros de la comunidad de aprendizaje provienen de países, culturas, entornos económicos, conocimientos y necesidades de formación diferentes, la metodología aprovecha dicha diversidad para desarrollar sinergias en el aprendizaje.

El alumno dispone de un año académico para realizar el Postgrado en Comercio Exterior y Economía Internacional. Si desea continuar sus estudios obtendrá, al finalizar el segundo año académico, el Diploma de Postgrado en Comercio Exterior y Finanzas Internacionales. Al presentar su trabajo final (tesina), obtendrá el Diploma de Máster en Comercio y Finanzas Internacionales. Al finalizar cada una de las fases del programa el alumno puede desvincularse del mismo durante uno o dos años y reiniciarlo donde lo abandonó.

Programa

Postgrado en Comercio Exterior y Economía Internacional Octubre - Junio (40 créditos ECTS)

- Estructura y Evolución reciente del Comercio Internacional.
- Información de Comercio Internacional en Organizaciones Económicas Internacionales.
- Interdependencias en la Economía Mundial:
Tipos de Cambio y Mercados Financieros.
- La Regulación del Comercio Internacional:
del GATT a la OMC.
- Internacionalización de la Economía Mundial.
- Las Nuevas Teorías del Comercio Internacional
y sus implicaciones para la Política Comercial.
- Herramientas de la Estadística y Bases de Datos.
- Integración y Globalización de la Economía Internacional.
- Globalización: retos y oportunidades.
Las nuevas áreas de negocio.
- Integración Monetaria.
- El Marco Jurídico de los Negocios Internacionales.
- Los procesos de Integración Económica.
- Estado del Bienestar y Competitividad Económica.
- Comercio Justo.
- La Política Económica Española.
- La Cooperación al Desarrollo.
- Criterios para la elección de Incoterms.
- Análisis y Estrategias de Marketing Internacional.
- Transporte y Logística Internacional.
- Los Canales de Distribución en el Comercio Internacional.
- La Exportación en PYMES: Organización y Funcionamiento del Dpto. de Exportación.
- Creación y Funcionamiento de una Red Comercial Internacional para PYMES.
- Estrategias de Posicionamiento e Imagen de Marca de País.
- Marketing Internacional e Internet.
- Determinación y Casuística del Valor en Aduana.
- ¿Por qué exportar?
- Regímenes Comerciales de Exportación e Importación.
- Arancel Aduanero en la Unión Europea.
- El Impuesto al Valor Añadido y el Comercio Exterior
- Los despachos de Importación y Exportación en la Unión Europea.
- Guía para cumplimentar la Declaración de Intrastat.
- El Origen de las Mercancías en la Normativa de la Unión Europea.
- Herramientas de promoción a la exportación:
Las misiones Comerciales.
- Política de precios para la exportación.
- Elaboración de presupuestos para la Exportación.
- Networking.
- Gestión de Compras y Ventas en China.
- Creación de Empresa.
- Reorientación de una PYME hacia el exterior.
- Automatización y Global Value Chain.

Postgrado en Comercio Exterior y Finanzas Internacionales Octubre - Junio (30 créditos ECTS)

- Estrategias de Internacionalización.
- E-Commerce y Marketing Digital.
- Finanzas éticas.
- Globalización, competitividad y desarrollo económico local.
- Commodities.
- Economía y Regulación. El Sector de las Telecomunicaciones.
- Organización y Estrategias de la Empresa en Internet.
- Pautas metodológicas para iniciarse en la investigación.
- La Contratación Internacional. La Contratación Pública Internacional.
- La Promoción Exterior de la Empresa: participación en Ferias Internacionales.
- Elaboración de un Plan de Exportación.
- Matemática Financiera Internacional I: Introducción a las operaciones financieras.
- Matemática Financiera Internacional II: Estructura temporal de tipos y Bonos.
- Matemática Financiera Internacional III: Inversiones.
- El entorno financiero internacional. Evolución y cambios recientes.
- Estructura y funcionamiento de los Mercados Financieros.
- Herramientas de Estadística Financiera para el Análisis Internacional.
- Los Sistemas Monetarios y la Política Monetaria.
- El comercio de dinero. Agentes y operaciones del Mercado de Divisas.
- Medios de Pago Internacionales – Crédito Documentario.
- Financiación de las Operaciones de Comercio Exterior.
- Control y Gestión de Filiales.
- Relaciones Básicas en las Finanzas Internacionales.
- Factoring, Forfaiting y Confirming.
- Los Productos Derivados.
- El Estudio de Mercado.

Módulo Final Master en Comercio y Finanzas Internacionales Octubre - Junio (10 créditos ECTS)

Seminarios y tutorización del trabajo de investigación (TESINA) en las siguientes áreas:

- Economía Internacional.
- Comercio Exterior y Análisis de Países.
- Inversiones.
- Comercio Electrónico.
- Marketing Internacional.
- Mercados Financieros.
- Política Económica.
- Relaciones Comerciales de Países Subdesarrollados.
- Transporte Internacional.

Profesores

Profesores de la UB

Dpto. de Teoría Económica

Dr. Juan Tugores Ques
Dr. Oscar Mascarilla i Miró

Dpto. Economía y Organización de Empresas

Prof. José López Parada

Dpto. de Econometría, Estadística y Econ. Española

Dra. Rosa Alsina Oliva
Dr. Alejandro Estruch Manjón
Dr. Salvador Torra Porras
Dr. Rafael Rubio Campillo

Dpto. Matemática Económica, Financiera y Actuarial

Dra. Hortènsia Fontanals Albiol
Dr. Xavier Sarrasi Vizcarra

Dpto. de Historia Econ., Instituc., Política y Economía Mundial

Dr. Josep Lladós Masllorens
Dra. Irene Maestro Yarza

Profesores especialistas

Dra. Susana Gordillo Gerlini

Consultora Internacional

Dra. Alejandra Aramayo García

Organización y Empresa

Prof. Albert Badía Rius

Analista financiero

Prof. Juan José Martínez Viciano

Intermon Oxfam

Prof. Josep Bertrán Vall

Asesor de empresas

Prof. Manel Carreras

Asesor Comercio Internacional

Prof. Prudenci Farré Alentorn

Agente de Aduanas y Transitario

Dr. Antoni Fita Cata

Observatorio de Mercados Exteriores

Prof. Miriam Algueró Josa

Managing Director

Prof. Santiago Garcia-Milà Lloveras

Director Cooperación Internacional

Port de Barcelona

Prof. Gemma Llauredó

Analista de Mercado

Prof. Esther Nin i Camps

Consultoría Jurídica Internacional

Prof. Isidre Sala i Queralt

Gerente de Contratación Pública Int.

Prof. Montse de Riquer

Experta en Internacionalización

Prof. Lluís Arasanz Corominas

Consultor Internacional

Prof. Daniel Wuhl Sánchez

Téc. Dept. Riesgo de Mercado

Prof. Antonino Valenti

Marketing y Ferias Internacionales

Prof. Jorge Martínez Cárdenas

General Manager Overseas

Prof. Mariona Oliva

Country Manager Perú

Prof. Manuel Arjó

Product Manager Mobile

Dirección del Curso

Dr. Salvador Torra Porras

comercio exterior

red

marketing internacional

blended learning

internet

finanzas internacionales

fácil acceso por Internet y con diferentes grados de profundización o dificultad. De esta forma pueden participar simultáneamente en la comunidad de aprendizaje personas con diferentes necesidades de formación, tanto los profesionales que desean actualizarse, como los recién graduados que inician su especialización en este campo.

Interactiva

Los alumnos aprenden a trabajar con las herramientas de Internet porque deben utilizarlas durante su aprendizaje, tanto para diseñar la secuencia de estudios, como para aplicarlas a múltiples tareas, como buscar y procesar información; comunicarse con otros participantes de otros países y discutir con ellos temas de interés común. Este tipo de participación motiva fuertemente a los alumnos en su proceso de formación o actualización, permitiéndoles alcanzar un nivel más alto de conocimiento y mayor desarrollo de su capacidad para resolver problemas, que los obtenidos con un curso tradicional.

Interdisciplinaria

El cuerpo docente está formado por un equipo multidisciplinar integrado por profesores e investigadores de la Universidad de Barcelona y diversos profesionales especialistas en cada área del programa. Dicho equipo elabora y actualiza los materiales de estudio (documentos de lectura, casos, ejercicios, tests y trabajos tutorizados). Además, en cada edición del curso los alumnos pueden incorporar colaboraciones y comentarios, que permiten a todos los miembros de la comunidad participar en el proceso de aprendizaje.

Facilita el tránsito al mundo laboral

Los primeros pasos en el mundo de los negocios internacionales resultan más fáciles cuando se dan en una red de participantes con las mismas inquietudes. Siguiendo la metodología del curso, los alumnos realizan sus primeros contactos internacionales; intercambian información acerca de oportunidades en productos/servicios; aprenden a detectar pequeños "nichos" de comercio exterior; a seleccionar representantes, etc. Todo ello se puede practicar durante la etapa de formación incrementando las habilidades para rentabilizar las futuras actividades profesionales.



Más información en
<http://www.comercioexteriorub.edu>
comex@ub.edu

Secretaría
Av. Diagonal, 696. Planta 1ª. Despacho 119
08034 Barcelona, España
Tel.: (+34) 93 402 19 48

Matrícula
1er año: 2.470 €
2do año: 2.170 €
3er año: 1.070 €

Requisitos de acceso
Grado universitario
PC y conexión a Internet

Requisitos

Comercio Exterior y Finanzas Internacionales

Comercio Exterior y Economía Internacional

Comercio y Finanzas Internacionales

MASTER

MASTER

Comercio y Finanzas Internacionales

Postgrado en Comercio Exterior y Economía Internacional

Postgrado en Comercio Exterior y Finanzas Internacionales



UNIVERSITAT DE BARCELONA